



Agenda

- **Profil**
- **Finanzen**
- **Strategie**
- **Anhang**

Starker Logistikpartner mit ausgeprägter Branchen- und Methodenexpertise

● **Kernmerkmale der Gruppe**

- D.Logistics AG als Holding
- Spezialist für komplexe Logistiklösungen mit Fokus auf Verpackung
- Spezifisches Branchen-Know-how insbes. für Industriegüter (Maschinen-, Anlagen- und Kraftwerksbau) sowie Konsumgüter (u.a. Automobil- und Elektroindustrie)
- Marktführer in Deutschland bei industriellen Exportverpackungen
- Hohe IT-Kompetenz für individuelle Kundenbedürfnisse



Dienstleistungsorientierte Segmentstruktur



Ausgeprägte Branchen- u. Methodenexpertise

			
Segment	Konsumgüter- verpackung	Industriegüter- verpackung	Lagerlogistik
Güterart	Massengüter	Güter mit hoher Spezifität, z.B. Produktionsanlagen	Massengüter
Know-how D.Logistics	<ul style="list-style-type: none"> • „Total Packaging Solution“ • Verpackungsdesign • Gestaltungs-Know-how für optimale Handhabbarkeit, Zweckmäßigkeit, Schutz • Verpackungstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Technische Kompetenz • Prozess- und IT-Know-how • Internationales Netzwerk • Sichere, zuverlässige Lieferung 	<ul style="list-style-type: none"> • Prozess- und IT-Know-how • Abdeckung aller Services von der Kommissionierung, Verpackung, Bewirtschaftung bis zum Versand
Geografischer Fokus	Zentraleuropa USA	Deutschland Osteuropa	Zentraleuropa
Branchenfokus	Automobilzulieferer, Konsumgüter	Maschinen- u. Anlagenbau, Kraftwerksbau	Automobil, Chemie, Elektronik, Konsumgüter, Airport Services (Cargo)

Positionierung im Wettbewerb

Segment	Konsumgüter- verpackung	Industriegüter- verpackung	Lagerlogistik
Wettbewerbs- position D.Logistics	Einer von wenigen Anbietern	Einzig flächendeckender Anbieter in Deutschland, Standbein in Osteuropa	Inhouse-Outsourcing®
Wettbewerber	Mit Einschränkung: Exel, Sonoco	Cargo Pack (K+N), Fritze, Securitas, OVG, VTS	Vielzahl von Anbietern
Wesentliche Kunden			

Agenda

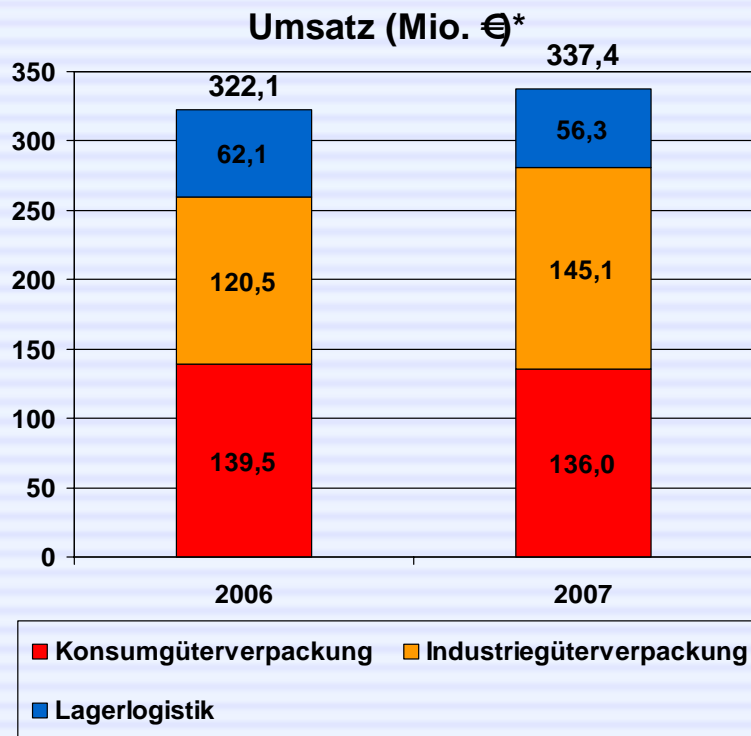
- **Profil**
- **Finanzen**
- **Strategie**
- **Anhang**

Highlights 2007

- **Umsatz um 4,8% auf 337,7 Mio. € gestiegen**
 - organisches Wachstum +4,9%, zusätzlich währungsbereinigt +6,6%
- **Bereinigtes EBITA +45% auf 12,3 Mio. €**
 - 2006 (16,1 Mio. €) enthielt Erträge aus Beteiligungsverkäufen und Rechtsstreitigkeiten (+7,8 Mio. €)
- **Finanzergebnis durch Bewertungsvorgänge im Zusammenhang mit der Wandelanleihe belastet, Rückgang von –2,0 auf –4,4 Mio. €**
- **Nettoergebnis 2,11 Mio. € (2006: bereinigt 0,24 Mio. €, unbereinigt 10,8 Mio. €)**
 - 2006 enthielt Sondererträge i.H.v. 10,56 Mio. €
- **Netto-Finanzverbindlichkeiten stiegen im trotz Akquisitionen (Kaufpreiszahlungen i.H.v. 28 Mio. €) nur unterproportional um 13,9 auf 55,4 Mio. € an**

Zufriedenstellendes Umsatzwachstum

Umsatz plus 4,8% auf 337,7 Mio. €

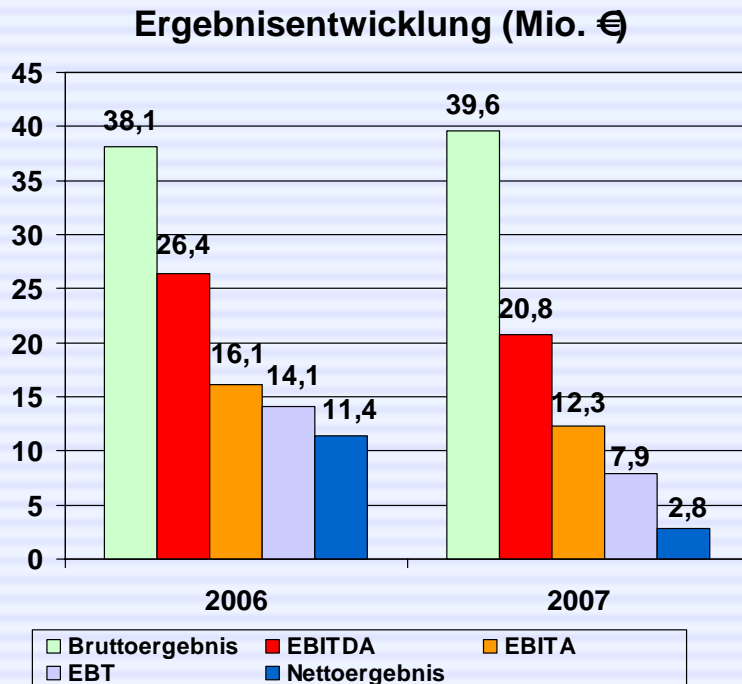


*Umsätze ohne Holding

- „Konsumgüterverpackung“ minus 2,5%; Zuwachs Belgien (+12,5%); Rückgang in USA (– 8,1%) und Italien (– 10,1%)
- „Industriegüterverpackung“ plus 20,5%; bereinigt um die Zukäufe 14,6%
- „Lagerlogistik“ minus 9,3%; bereinigt um Änderungen im Konsolidierungskreis plus 3,0%

Bereinigtes operatives Ergebnis stark gestiegen

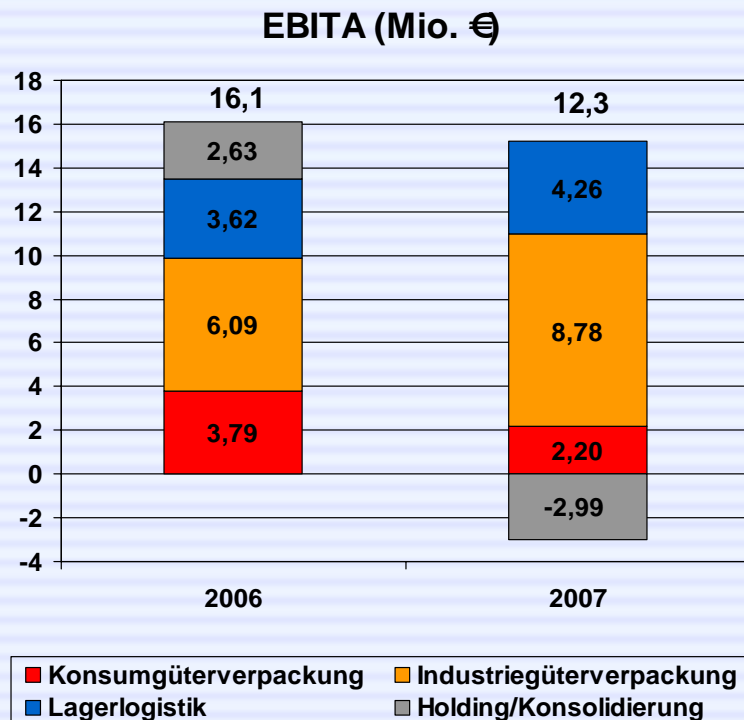
Bereinigtes EBITA steigt um 45%



- Bruttoergebnis um 4% gestiegen
- EBITDA und EBITA in 2006 durch einmalige Erträge aus Beteiligungsverkäufen und gewonnenen Rechtsstreitigkeiten um insgesamt 7,8 Mio. € positiv beeinflusst
- EBITA (12,3 Mio. €) wächst bereinigt um 45%
- Nettoergebnis erreicht 2,8 Mio. €
- EPS 0,07 € (Vorjahr 0,27 €)

Ergebnis der Segmente steigt deutlich

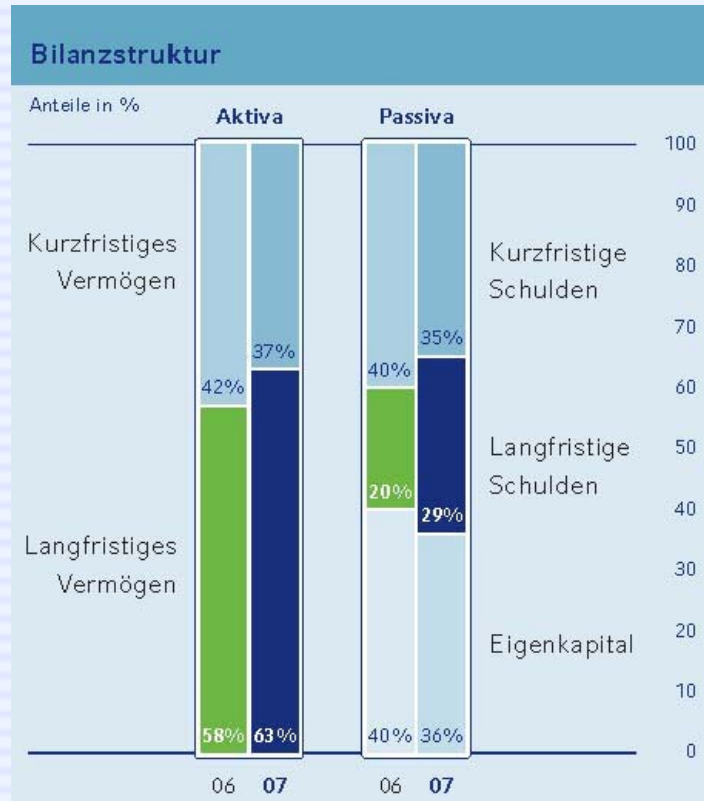
Starke Entwicklung in der „Industriegüterverpackung“



- „Industriegüterverpackung“: EBITA dieses Bereiches stieg von 6,1 Mio. € um gut 44% auf 8,8 Mio. €
- „Konsumgüterverpackung“ mit 2,2 Mio. € deutlich unter Vorjahresniveau (3,8 Mio. €); Marge 1,6 nach 2,7%; unbefriedigende Entwicklung in den USA
- „Lagerlogistik“ plus 17,7 % auf 4,3 Mio. €; Margenverbesserung von 5,8 auf 7,6%; 2006 enthielt 1,0 Mio. € Sonderertrag
- Holdingverlust bei 3 Mio. € (Vorjahr +2,6 Mio. €); 2006 enthielt a.o. Ertrag von 5,9 Mio. €

Solide Kapitalstruktur

Kurzfristige Vermögenswerte überdecken kurzfristige Verbindlichkeiten



- Bilanzsumme stieg um 13,1% auf 237,1 Mio. €
- Eigenkapitalquote mit 35,1% (Eigenkapital 83,3 Mio. €) weiterhin komfortabel
- Anlagendeckung II, d.h. der Quotient aus Eigenkapital plus langfristigen Verbindlichkeiten zum Anlagevermögen betrug 118,0% nach 124,5% Ende 2006

Planung 2008

- **Erwartete Umsatzbandbreite 2008: 325 – 345 Mio. €, Wachstum von bis zu 2,2%**
 - Reduzierung durch: Entfall Transportumsätze (– 13 Mio. €), Umsätze Materialmanagement (– 5 Mio. €), gesunkener Dollarkurs (– 5 Mio. €)
 - Erhöhung durch: Konsolidierung Logis Gruppe (11 Mio. €), organisches Wachstum
- **Plan-EBITA (Konzern) 2008: 13,0 – 14,5 Mio. €, Wachstum bis zu 18,3%**
- **Wesentliches Investitionsobjekt: Erweiterung des Lagers bei D.Logistics Waremmé S.A., Volumen 6,5 Mio. €**
- **Für 2009 organisches Umsatzwachstum von 3 bis 7% und eine EBITA-Marge von mehr als 4% anvisiert**

Agenda

- **Profil**
- **Finanzen**
- **Strategie**
- **Anhang**

Geplante Ausrichtung des Konzerns (I)

● Ausbau der Industriegüterverpackung

- Ausbau der Marktführerschaft in Deutschland (Nr. 1) für Exportverpackung
- Hochattraktives Marktsegment mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von über 10% in den Jahren 2004 bis 2007, stark fragmentierter Markt bietet Chancen
- Expansion nach Europa und Übersee unter Ausnutzung des einzigartigen Know-hows mit bestehenden und neuen Kunden

Bereits getätigte Akquisitionen

- Erwerb der Walpa Gruppe per 1. April 2007, Kaufpreis 3,5 Mio. €, Umsatz 1.4. bis 31.12.2007: 7,1 Mio. €
- Kauf der 45% Minderheitsanteile an der Deufol Tailleur GmbH per 29. Juni 2007, Kaufpreis bis zu 30 Mio. €, Umsatz in 2007: 146 Mio. €, war bereits voll konsolidiert
- Erwerb der Logis Gruppe per 31. Dezember 2007, Kaufpreis bis 6,5 Mio. €, Umsatz 2008 (e) rd. 11 Mio. €



Geplante Ausrichtung des Konzerns (II)

- **Ausbau der Konsumgüterverpackung**
 - Ausbau und Verstärkung der Kundenbeziehungen
 - Know-how-Transfer der „Total Packaging Solution“ von den USA nach Europa
- **Erweiterung des Leistungsspektrums – vom Logistikdienstleister zum Industriedienstleister**
 - Ausbau der logistiknahen Dienstleistungen an allen Standorten
 - Besetzen von weiteren Feldern, die von Unternehmen im Rahmen des Outsourcing an Dienstleister vergeben werden

Mittelfristige finanzielle Ziele

- Stetiges organisches und überdurchschnittliches Wachstum kombiniert mit Akquisitionen vornehmlich in Deutschland und Osteuropa
- Steigerung der EBIT(A)-Marge auf über 4%
- Verbesserung des Finanzergebnisses und Minimierung des Steueraufwands
- Nachhaltige Eigenkapitalquote > 30%

Agenda

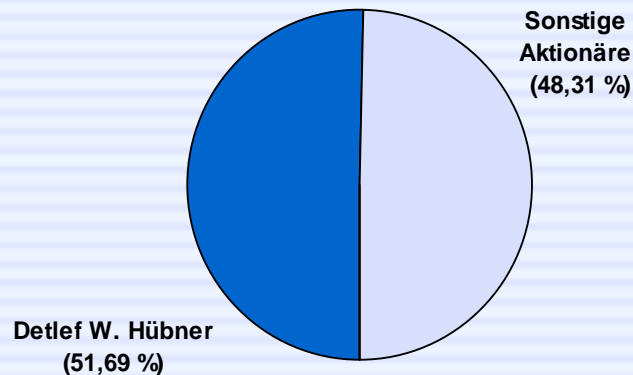
- **Profil**
- **Finanzen**
- **Strategie**
- **Anhang**

Finanzkalender

- **13. Mai 2008** **Zwischenbericht I/2008, 1. Januar – 31. März**
- **17. Juni 2008** **Hauptversammlung 2008, Veranstaltungsort:
Kurfürstliches Schloss, Mainz**
- **14. August 2008** **Zwischenbericht II/2008, 1. Januar – 30. Juni**
- **11. November 2008** **Zwischenbericht III/2008, 1. Januar – 30. September**

Die D.Logistics-Aktie

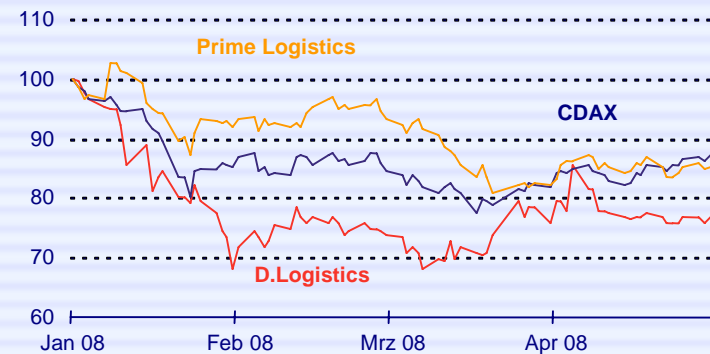
- Marktkapitalisierung: rd. 67,0 Mio. €
- Geregelter Markt (Prime Standard)
- Index: CDAX, Prime Transport & Logistik, GEX
- ISIN: DE0005101505
- Aktionärsstruktur



per 30. April 2008

- Kurs (Xetra) 30.04.2008: 1,50 €
(Hoch/Tief 52 Wochen: 2,79/1,28 €)

Entwicklung der D.Logistics-Aktie
indexiert, in %, 1. Januar - 30. April 2008



Gewinn-und-Verlust-Rechnung

T€	2007	2006	2005	2004
Umsatz	337.737	322.363	313.516	311.119
EBITDA	20.767	26.356	22.331	21.719
EBITA	12.252	16.132	11.374	8.450
EBIT	12.252	16.132	11.374	8.450
EBT	7.868	14.091	6.620	3.420
Steuern	(3.959)	(3.460)	(4.332)	(1.777)
Ergebnis aus fortgeführten Aktivitäten	3.909	10.631	2.288	1.643
Ergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten	0	0	1.036	(710)
Anteile von Minderheitsgesellschaftern	1.151	(757)	1.923	1.386
Nettoergebnis	2.758	11.388	1.401	(1.574)
Ergebnis je Aktie	0,065	0,268	0,033	(0,040)

Vermögensstruktur

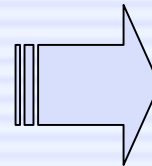
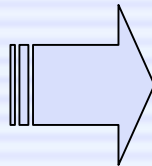
T€	2007	2006	2005	2004
Kurzfristige Vermögenswerte	88.653	87.737	80.495	98.688
Langfristige Vermögenswerte	148.463	121.888	131.915	135.379
Bilanzsumme	237.116	209.625	212.410	234.067
Kurzfristige Schulden	84.134	83.571	86.358	118.363
Langfristige Schulden	69.712	42.087	48.201	47.903
Eigenkapital	83.270	83.967	77.851	67.801
Finanzverbindlichkeiten	79.305	64.899	66.113	91.069
Netto-Finanzverbindlichkeiten	55.391	41.524	47.036	65.321

Cashflow / Investitionen / Liquidität

T€	2007	2006	2005	2004
Cashflow aus lfd. Geschäftstätigkeit	16.025	12.723	7.690	9.785
Cashflow aus Investitionstätigkeit	(24.831)	(3.968)	(2.180)	(801)
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	9.798	(4.845)	(13.796)	(7.596)
Investitionen in Sachanlagen	5.243	7.566	6.794	8.302
Investitionen in sonst. imm. VG	25.246	677	399	1.153
Liquide Mittel	12.708	11.716	7.806	16.340
Netto-Finanzverschuldung	55.391	41.524	47.036	65.321

Vom Design zum Versand - ein breites Leistungsspektrum unter einem Dach

Beispiel Konsumgüterverpackung / Duracell: Standort Heist-op-den-Berg



Primärverpackung

- Kapazität: 2,1 Mrd. Batterien p.a.
- 12 High Speed Maschinen, 20 Verpackungsvarianten
- 50 Halbautomatische Maschinen, 50 Verpackungsvarianten
- Betrieb: 3 Schichten bis zu 7 Tage / Woche
- Verpackung: K-Pack und Blister
- Team: bis zu 350 MA (inkl. Teilzeit)

Sekundärverpackung

- Kapazität: 520.000 Displays p.a.
- 6 Vorbereitungslinien
- 100 % manuelle Arbeit
- 1.000 Verpackungsvarianten
- Betrieb: 2 Schichten, 5 Tage / Woche
- Verpackung: Sonderdisplays
- Team: bis zu 95 MA (inkl. Teilzeit)

Lagerlogistik

- Jährliches Volumen: 260.000 Paletten (40 LKW's / Tag)
- Kapazität: 30.000 Palettenplätze
- Aktivität: > 1 Mio. Palettenbewegungen / Jahr
- Umschlag: einmal pro Monat
- Betrieb: 3 Schichten bis zu 7 Tage / Woche
- Team: bis zu 75 MA (inkl. Teilzeit)

Logistikmanagement für Industriegüter jeglicher Größenordnung

Beispiel Industriegüterverpackung



- **Verpackungsberatung und -design**
- **Produktion von Spezialverpackung**
- **Exportverpackung für Luft, See, Land**
- **Dauerlager-Verpackungstechnik**
- **Management von Großprojekten**
- **Gefahrgutverpackung**

Kunden: Alstom, Barmag, KHS, Krones, Siemens

Modernes Lagermanagement als Voraussetzung für Just-in-Time-Lieferung

Beispiel Lagerlogistik: Logistikzentrum Obernburg



Bewirtschaftung des Fertigwarenlagers für Acordis Industrial Fibres

- 36.000 Palettenplätze im Hochregallager plus 20.000 m² zusätzliche Lagerfläche
- Steuerung des Wareneingangs und -ausgangs, Kommissionierung und Bereitstellung von über 270.000 Paletten im Jahr
- Auf 53.000 m² werden jährlich mehr als 120.000 t Chemiefasern pro Jahr bestandsgeführt bewegt
- Steuerung der Transportdisposition
- Umschlag von Rohstoffen zur Chemiefaserherstellung in mehr als 2.000 Waggons pro Jahr
- Team: 54 Mitarbeiter

Breite Kundenbasis

- 3M
- ABB
- Agilent Technologies
- Agrati
- Ahlstrom Corp.
- Alpa
- Ample Industries
- Alstom
- Acordis
- Audi
- Aventis
- Barmag
- Beiersdorf
- Binda
- Bonne Bell Inc.
- Bosch
- Candle-Lite
- Cummins Engine
- Dell'Orto
- Desa International
- Dürr
- Drink International
- Duracell
- Fritz Winter
- Gerber
- Gillette
- Guess
- Hermes
- Hewlett-Packard
- Hitachi
- IBM
- Infineon
- Infraser Logistics
- Johnson & Johnson
- KHS
- Krones
- Lohmann & Rauscher
- Lufthansa Cargo
- Mannesmann Plastic Machinery
- MAN Nutzfahrzeuge
- Marconi Communications
- Marvil Products
- Mölnlycke
- Oral B
- Osram Sylvania
- Panasonic
- Procter & Gamble
- Remotec Reitz
- Sanford
- Siemens
- Singulus Technologies
- Stant MfG
- Surgical Appliance
- Time Service
- Volkswagen
- Wacker Chemie
- York International

Der Logistikmarkt in Europa

Logistikmarkt Europa*

730 Mrd. €, davon Transport: 274 Mrd. €



5,4%p.a.
2001-2004

Anteil
Dienstleister
< 50%

Anteil
Werkslogistik
> 50%



Logistikmarkt Deutschland

170 Mrd. €, davon Transport: 73,5 Mrd. €



2,1%p.a.
2001-2004

Anteil
Dienstleister
46,5%

Anteil
Werkslogistik
53,5%



3,5%p.a.
2001-2004



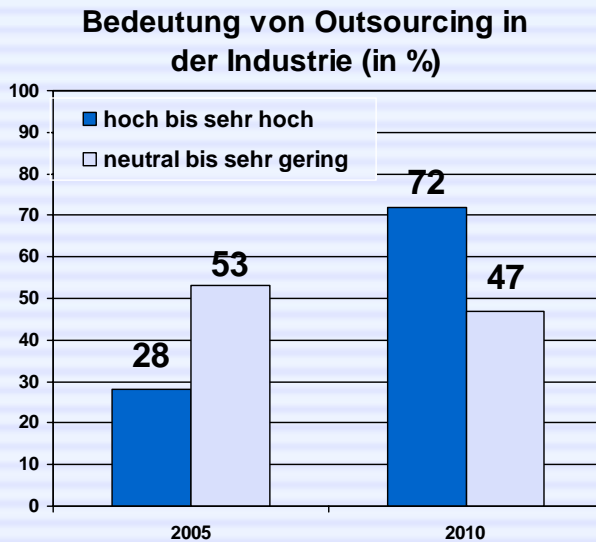
0,7%p.a.
2001-2004



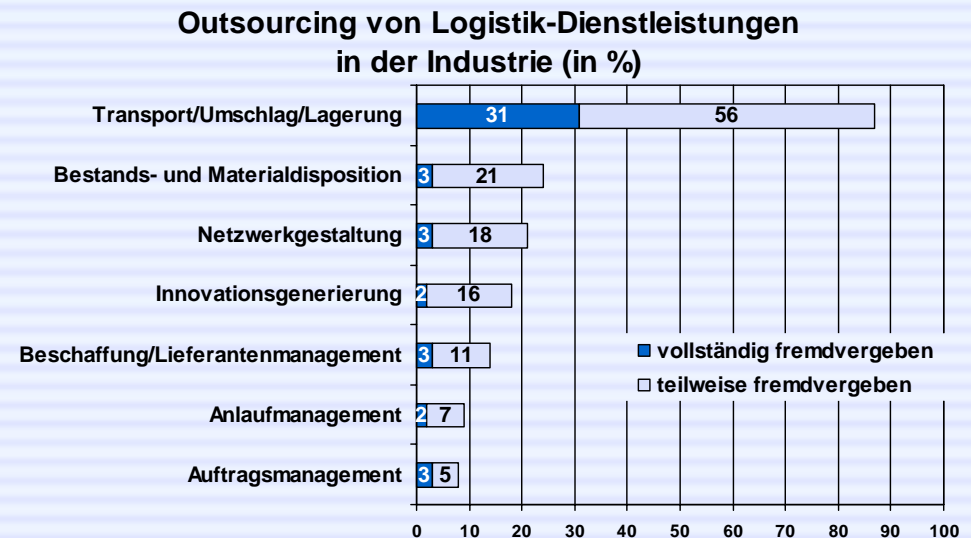
* beinhaltet die 15 westlichen Länder Europas zzgl. Schweiz und Norwegen

Marktentwicklung

Steigende Bedeutung der Fremdvergabe



Zunehmende Fremdvergabe logistischer Sekundärleistungen



Kontakt

- **Rainer Monetha**
Leiter Investor & Public Relations
D.Logistics AG
Johannes-Gutenberg-Straße 3-5
65719 Hofheim (Wallau)
Deutschland
Telefon: 06122 / 50 - 12 38
E-Mail: Rainer.Monetha@DLogistics.com

